

# Accompagnement stratégique dans une économie en transition



Les organisations (entreprises, territoires...) sont confrontées aux mutations liées à l'entrée dans une société et une économie de la donnée.

A l'aune du Big Data, 40 organisations travaillent depuis quatre ans avec DataAct aux conditions de transition de leur modèle (managérial, économique...) grâce à l'élaboration d'un ensemble de référentiels et de méthodes.

Le module stratégique que nous vous proposons est conçu pour vous accompagner et construire votre stratégie afin de **positionner votre entreprise dans l'écosystème et la chaîne de valeur de la donnée.**

## Participer au programme DataAct 4, c'est :

- **Entrer** dans un club d'acteurs multi-sectoriels qui co-construisent depuis 2010 des solutions d'avenir pour l'émergence de services innovants adossés à la production et au traitement des données.
- **Adopter** une approche centrée sur les utilisateurs d'une part, et sur une gouvernance partagée d'autre part.
- **Diffuser** en interne de votre structure les réflexions et les productions des trois saisons précédentes (quatre années de travail déjà).
- **Créer** de la transversalité en interne de votre structure, en mobilisant les personnes clés et les services concernés par l'innovation et la transition numérique.
- **Se doter** d'une vision stratégique sur le rôle à jouer par votre structure dans le marché émergent des dataservices et la chaîne de valeur qui en découle. Quel rôle jouer, de fournisseur de données à producteur de services ? Comment intégrer le nouveau jeu d'acteurs et sa gouvernance ? Comment maîtriser la régulation du marché ? Et comment adopter les modèles économiques inhérents ?

## Ils ont participé à DataAct



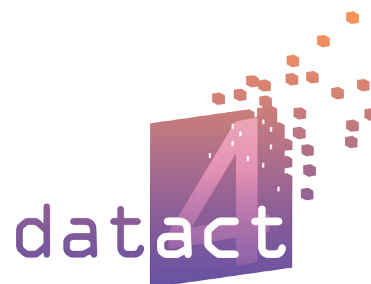
# Enjeux et objectifs

Open Data, Big Data... si chaque organisation mesure les changements à venir, nous ne savons ni comment adopter ce mouvement, ni quels bénéfices en tirer. Depuis quatre ans, près de 40 acteurs (entreprises, collectivités et institutions publiques) travaillent sur un modèle de "partage des données pour la coproduction de services", la Régie de données, qui permet à chacun de projeter ses propres scénarios dans le cadre d'une économie de la données.

Depuis 2010, les saisons de DataAct ont permis de faire émerger le concept même de dataservices, puis ont permis d'éclairer leurs champs d'application, avant de définir les conditions de succès de ces offres en émergence sur les plans juridiques, techniques, économiques et sociaux. Ces enseignements ont été formalisés dans le modèle théorique de la Régie de données et sa proposition de valeur à l'échelle territoriale. Le groupement DataAct, encouragé par la Région Ile-de-France, a entrepris d'éprouver l'opérationnalité d'un tel dispositif sur le territoire de Plaine Commune.

La Régie de données vise non pas la centralisation des données mais l'élaboration d'une économie des dataservices viable pour toutes les parties prenantes de la production de services territoriaux, en considérant un croisement de données qui procèdent des acteurs publics, des acteurs privés et des individus. La Régie de données agit comme une organisation « tiers de confiance » garante de l'intégrité des apports, des traitements et des croisements de données.

Parce que des modèles opérationnels de production de services fondés sur la donnée se mettent en œuvre, Chronos et le Hub agence proposent un module stratégique destiné aux organisations souhaitant préfigurer la transition dans laquelle ils sont inscrits de fait. Cet accompagnement se fera à l'échelle de leur secteur et de leur activité.



Ce module s'engage à :

- **Apport en connaissances.** Disséminer les enseignements des trois saisons précédentes auprès des interlocuteurs clés en interne, ce pour participer à une nécessaire conduite du changement des organisations.
- **Anticipation opérationnelle.** Analyser les opportunités pour chaque structure en termes de développement de compétences et/ou de métiers à forte valeur ajoutée sur le champ des data-services.
- **Implication dans l'écosystème.** Confronter les points de vue entre structures membres et mesurer les conditions de fonctionnement des écosystèmes à venir.

Deux volets s'articulent : le premier en interne de chaque structure participante, le deuxième à travers un atelier collectif organisé en fin de saison pour échanger sur les opportunités soulevées par l'ensemble des protagonistes concernés. La finalité de cet atelier collectif est de mettre en capacité les acteurs de formuler une feuille de route conduisant à la construction et à la participation à une Régie de données.

## Documents clés

- Cahier spécial « La Gazette des Communes » : *Concevoir une régie de données territoriale*, mai 2014.  
<http://bit.ly/CahierDataact>
- Présentation publique du projet « Données communes », régie de données sur le territoire de Plaine Commune.  
<http://bit.ly/DonneesCommunes>
- Site [www.dataact.fr](http://www.dataact.fr)

# Méthodologie

La saison 4 de DatAct se déroule tout au long de l'année 2015. Trois temps principaux séquent le programme :

- L'analyse de la chaîne de valeur de la Régie de données et des conditions de partage des données
- L'animation d'un atelier stratégique (une journée par structure)
- La cartographie du positionnement des structures membres sur la chaîne de valeur

## Analyse de la chaîne de valeur de la Régie

### Objectif

Designer la chaîne de valeur de la Régie de données

### Méthodologie :

Analyses socio-économiques – Design

### Livrable :

Représentation de la chaîne de valeur de la Régie de données

## Animation d'un atelier stratégique

### Objectif :

Partager les enseignements de DatAct et analyser les opportunités de positionnement et de développement propres à chaque structure

### Méthodologie :

Animation d'un atelier de co-production stratégique d'une journée par structure membre

### Livrable :

Rapport d'analyse des opportunités de positionnement

## Cartographie du positionnement des structures

### Objectif :

Rendre compte du positionnement des membres sur la chaîne de valeur, de manière collective, et présenter ces résultats dans un atelier commun

### Méthodologie :

- Enrichissement du design de la chaîne de valeur à partir des productions issues des ateliers internes.
- Organisation et animation d'un atelier collectif

### Livrable :

Représentation enrichie de la chaîne de valeur de la Régie de données

## Conditions de réussite

Pour la réussite de ce module stratégique interne, chaque structure membre désigne un chef de projet qui a en charge d'identifier et de mobiliser les personnes clés au sein de l'organisation, pour participer à l'atelier interne. La structure membre est également responsable des aspects logistiques : réservation d'une salle de travail et du matériel nécessaire, frais de déplacements et frais de bouche.

## Modalités d'adhésion et de tarification

L'adhésion au module stratégique de DatAct 4 s'élève à **15.000 euros HT** par structure (50% facturés au démarrage du programme, 50% à la fin). DatAct 4 démarre dès l'adhésion de huit structures membres, seuil indispensable à la cohérence globale du dispositif.

Chronos et le Hub agence étant conventionnés organismes de formation, vous pouvez prétendre à la **formation professionnelle** pour la prise en charge du programme.



## A propos de nous

**Le programme d'innovation DatAct est co-animé depuis 2010 par Chronos et Le Hub agence.**



**Chronos** est un cabinet d'études et de prospective dont les travaux s'articulent autour de plusieurs thèmes : les services innovants, le futur des territoires et des mobilités, l'évolution des organisations individuelles et communautaires, etc. A l'origine des réflexions et projets de Chronos se trouvent les interrogations suivantes : comment œuvrer pour des villes vivables et des mobilités désirables ? Comment les usages du numérique transforment-ils les territoires ? Quels services de proximité imaginer pour faciliter le quotidien des individus ? Est-ce que les formes de mobilités collaboratives ou communautaires peuvent améliorer les déplacements ? Composé d'une équipe pluridisciplinaire (sociologie, urbanisme, information), Chronos propose des regards croisés sur les objets étudiés et développe des analyses prospectives sur le futur des territoires, des déplacements et des organisations.

► [www.groupechronos.org](http://www.groupechronos.org)



**Le Hub agence** conseille et accompagne ses clients dans leur stratégie numérique, dans une démarche prospective, afin de concevoir avec eux des outils numériques répondant entièrement à leurs attentes. L'agence mène en parallèle des missions de conseil et d'études à l'image de Dataact et de l'Hubservatoire et des activités de design de services, conception, AMO, webdesign, développement, veille... Nous nous adressons pour ces missions aux collectivités locales et institutions, aux acteurs culturels et touristiques ainsi qu'aux entreprises. Prenant très tôt acte des bouleversements de nos modes de vie par la révolution digitale, nous avons choisi de nous positionner sur l'accompagnement des organisations dans la transition numérique : nous aidons chacun à produire une expérience de produit, service ou relation fonction d'une culture aujourd'hui numérique (participation, temps réel, mobilité...).

► [www.lehub-agence.com](http://www.lehub-agence.com)

## Contacts

**Julie Rieg** - Chronos  
[julie.rieg@groupechronos.org](mailto:julie.rieg@groupechronos.org)  
01.42.56.02.45

**Bruno Caillet** - Le Hub  
[bruno@lehub-agence.com](mailto:bruno@lehub-agence.com)  
01.71.19.78.20